

Skandia-modellen

Færre skal stå i skyggen

skandia :

“

Alle forældre har det samme håb for deres børn: At de får et rigt og meningsfuldt liv og kommer til at bidrage til fællesskabet. Og dermed også, at de ikke kommer til at stå uden for samfundet.

Desværre er virkeligheden bare, at to til tre børn i hver eneste danske folkeskoleklasse risikerer et liv som socialt udsatte – i udenforskab. Måske sker det ikke for vores børn, men det vil sandsynligvis ske for nogle af deres klassekammerater.

Dette udenforskab har en høj pris – mest menneskeligt, men også økonomisk. Og i et velfærdssamfund, hvor vi passer på hinanden, må det være vores absolut vigtigste prioritet at forhindre, at vi taber ét eneste barn på gulvet.

Skandia vil med et nyt initiativ hjælpe med at forstærke den forebyggende indsats i Danmark. Som pensions- og livsforsikringselskab ved vi, at en tidlig og forebyggende indsats betaler sig både for den enkelte og samfundet. Derfor har vi i samarbejde med CBS udviklet et værktøj, der kan hjælpe landets kommuner med at beregne den langsigtede værdi af sociale investeringer og forebyggende indsatser over for fx børn og unge.

Arbejdet går under betegnelsen ”Skandia-modellen”, som er illustreret på side 6.



Peter Holm
Corporate Responsibility
Vicedirektør i Skandia

”

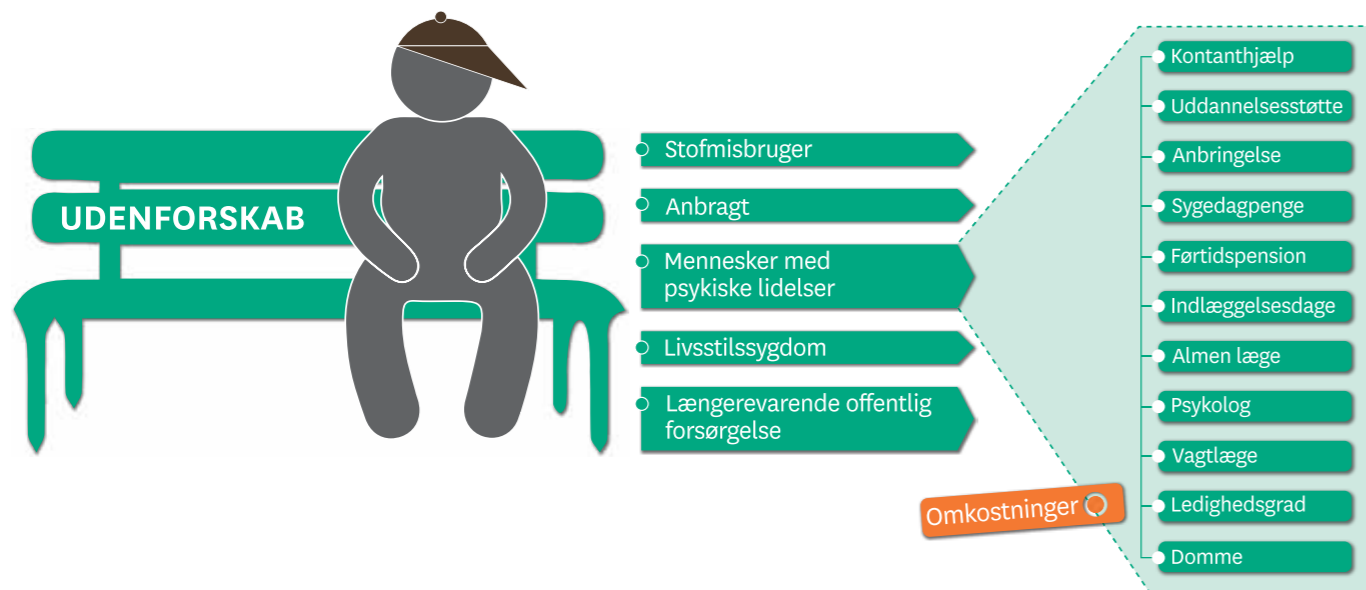
Udenforskabets pris

Udenforskab har først og fremmest store menneskelige omkostninger i form af mistet livskvalitet for den enkelte. Det kommer vi aldrig til at sætte et prisskilt på. Men vi kan regne ud, hvad udenforskab koster i fx øgede udgifter til social- og sundhedsydelse, kriminalforsorg, retsvæsen og mistede indtægter i form af skatter og produktivitet. Og med den viden kan vi ud fra et helhedsperspektiv investere i forebyggende indsatser og dermed øget livskvalitet for flere.

72,3 milliarder kroner. Det er prisen for, at 8,2 % af børnene i hver eneste ungdomsårgang får et liv i såkaldt udenforskab. Det svarer til, at 4.929 børn ud af en årgang på 60.000 får et liv præget af fx læn- gerevarende ledighed, misbrugsproblemer eller alvorlige psykiske lidelser.



Helhedssyn på udenforskabets pris



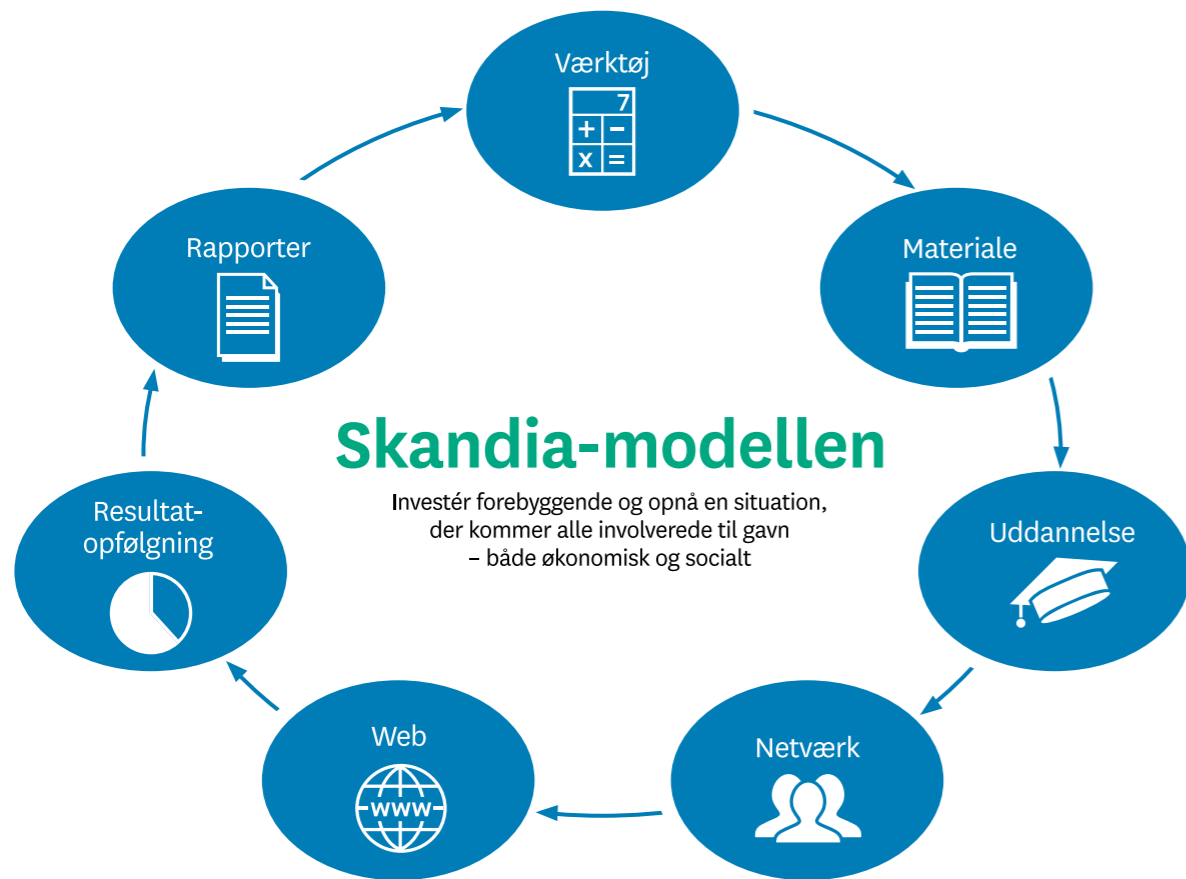
Erfaringer fra Sverige

Mens det umiddelbart lader sig gøre at vise udenforskabets pris på enkelte områder, er det svære at beregne de samlede omkostninger ved udenforskabets pris samt de potentielle gevinster ved sociale investeringer. Det skyldes blandt andet, at sociale investeringer sker på tværs af aldersgrupper og forvaltninger, at de har en lang investeringshorisont, og ikke mindst at de betales tilbage gennem et helt liv af dem, som får hjælp.

Derfor har Skandia i Sverige, sammen med de svenske nationaløkonomer Ingvar Nilsson og Anders Wadeskog, udviklet Skandia-modellen, der gør det muligt at beregne samfundsværdien af lokale forebyggelsesinitiativer og sociale indsatser.

I dag er flere end 80 svenske kommuner uddannede i at bruge Skandia-modellen. De kan bruge værktøjet til at prioritere og argumentere for øgede sociale investeringer og forebyggende indsatser. For med modellen kan vi vise, at sociale investeringer betaler sig. Både for den enkelte og for samfundet som helhed.

Disse erfaringer bringer vi nu til Danmark.



Sådan gør vi i Danmark

Skandia tilbyder kommuner og organisationer en dansk version af Skandia-modellen, som kan bruges på social-, skole-, børne- og ungeområdet.

Vi samarbejder med Centre for Economic and Business Research ved CBS i København, der har udviklet det danske værktøj. Arbejdet er delt op i tre faser:

- 1 Kortlægning af udenforskabets pris og mulige samfundsmæssige gevinster ved at styrke den forebyggende indsats over for børn og unge i Danmark
- 2 Pilottest af værktøjet i udvalgte kommuner
- 3 Uddannelses tilbud.

Vil din kommune være med?

Er du eller din kommune interesseret i at deltage i projektets indledende faser eller at vide mere om projektet, er du meget velkommen til at kontakte:



Om Skandia

I Danmark tilbyder Skandia innovative pensions- og sundhedsløsninger til medarbejderne i danske virksomheder. Vi er en del af den nordiske Skandia-koncern, der forvalter en samlet formue på 419 milliarder svenske kroner, har 2.500 medarbejdere og servicerer 2,5 millioner kunder.

Skandia har en lang tradition for at tage aktivt ansvar for det samfund, vi er en del af – Corporate Responsibility. Vi driver fx Idéer for livet fonden, som støtter ildsjæle og projekter, der arbejder for at skabe et trygt og bedre samfund at leve i for børn og unge.

Skandia-modellen er vores nyeste initiativ inden for Corporate Responsibility og et eksempel på, at vores sociale engagement er i konstant udvikling – til gavn for både samfundet og det enkelte individ.

Skandia A/S
Kay Fiskers Plads 9
2300 København S
skandia.dk

skandia :

I samarbejde med CEBR/CBS
CBS  **CEBR, CENTRE FOR ECONOMIC AND BUSINESS RESEARCH**
COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL